

Ville de Riedisheim
10 rue du Général de Gaulle
68400 Riedisheim
03.89.44.00.50
www.riedisheim.fr



DEMANDE DE SPONSORING

FAN-ZONE RIEDISHEIM 2018

Du 15 juin au 15 juillet

LIEU : Plaine sportive du Waldeck
Stade du Football Club de Riedisheim
Rue des Bois - 68400 Riedisheim

Renseignements administratifs et techniques

Cyrille Laenger - Adjoint
Secteur Communication, NTIC, L'Aronde, Événements
Tel : 06 07 15 80 39
Mail : cyrille.laenger@gmail.com

Audrey Noacco-Weber - Conseillère Municipale déléguée
Secteur Extrascolaire, périscolaire, Conseil des Jeunes Riedisheimois
Tel : 07 60 23 20 80
Mail : audrey.noacco-weber@riedisheim.fr

Sommaire

1. Présentation des intervenants aux projets

- a. Le porteur de projets : la Ville de Riedisheim..... p. 3
- b. Le partenaire du lieu : m2A..... p. 4

2. Présentation du projet

- a. Description du projet p. 5
- b. Objectifs du projet..... p. 5
- c. Informations pratiques (lieu, date, durée...)..... p. 6

3. Public et campagne de promotion

- a. Campagne de communication..... p. 7
- b. Public ciblé p. 7

4. Modèle économique prévisionnel

- a. Le budget..... p. 8
- b. Les prestataires p. 8

5. Opportunités de partenariats

- a. Intérêts pour le sponsor de financer la Fan-zone..... p. 9
- b. Les retombées..... p. 9
- c. Les moyens financiers..... p.10

ANNEXES..... p.11

ANNEXE 1 : Plan de la plaine sportive

ANNEXE 2 : Dates complètes des matchs de la coupe du monde de football

ANNEXE 3 : Affiche FAN-ZONE en cours d'élaboration

ANNEXE 4 : Article FAN-ZONE Ville de Guebwiller en 2016

1. Présentation des intervenants aux projets

- a. Le porteur de projets : la Ville de Riedisheim

Présentation de Riedisheim

<http://villederiedisheim.fr/>

Riedisheim est une ville de 12 500 habitants au sein d'une agglomération de 275 000 habitants. Elle est classée au 14^{ème} rang des villes d'Alsace en termes de population et est une commune attractive par sa situation et son cadre de vie, alliant commodités urbaines et environnement naturel privilégié, lié à un patrimoine naturel très riche à proximité de Mulhouse, de la Suisse et de l'Allemagne.

Le Conseil Municipal

Le Maire de Riedisheim, Monsieur Hubert Nemett, est également l'un des conseillers communautaires m2A. Le Conseil Municipal est composé de 9 adjoints et de 15 conseillers municipaux délégués.

Une vie culturelle attractive et un tissu associatif dynamique

La Ville de Riedisheim propose une saison culturelle très variée notamment dans ses deux salles de spectacle : la Grange et L'Aronde, ainsi que de grands événements populaires tout au long de l'année (Carnaval, Autour de Pâques, Maibaum, Journées d'Automne & des Associations, Marché de St Nicolas...). La Ville de Riedisheim profite d'une vie culturelle et sportive extrêmement dynamique puisqu'elle repose sur un tissu associatif composé de plus de 70 associations.

Des commerces de proximité

Dépourvue de toute industrie ou de zone commerciale, la ville de Riedisheim est animée par des commerces de proximité de qualité qui se concentrent dans les artères principales et drainent le chaland bien au-delà des limites de la commune.

Une Démocratie Participative

La Ville est en pleine mutation avec une démocratie participative active à la réalisation de divers projets (boîtes à livres, circuits pédestres, projets Eco-quartier...). Le développement de la Démocratie Participative à Riedisheim est né d'une démarche volontariste de l'équipe municipale élue en 2014, de renforcer le lien entre les citoyens et leur administration, mais également de renforcer leur implication dans le fonctionnement de la collectivité. L'objectif est tant de dynamiser la vie citoyenne Riedisheimoise par le développement ou l'accompagnement d'initiatives d'habitants que d'améliorer l'adhésion de ces derniers aux projets de la municipalité, par un dialogue renforcé à travers des instances ouvertes au débat démocratique.

Un Conseil participatif engagé

Afin de favoriser la participation des citoyens, la Ville de Riedisheim a mis en place un conseil participatif constitué de citoyens représentant les différents secteurs de la ville, les différentes tranches d'âge (conseil des seniors, conseil des jeunes Riedisheimois), le monde économique, le milieu associatif et les associations représentatives des personnes porteuses d'un handicap. Le conseil participatif a un rôle consultatif sur les projets de la municipalité. Force de proposition, il peut ainsi initier des projets novateurs et des solutions constructives (matinée de sensibilisation au handicap, groupe de travail autour du RSA...). Il contribue de façon positive au développement de la ville. Par ailleurs, le Conseil Participatif soutient les pratiques d'éducation visant au respect des droits et à la sensibilisation aux devoirs énoncés dans la charte de la démocratie participative (consultable sur le site internet de la ville). Il encourage également les actions ou les initiatives (qu'elles soient culturelles, éducatives, festives, sociales, solidaires ou sportives) visant à impliquer les citoyens dans une démarche participative, telles que la journée citoyenne, la réserve citoyenne... Il favorise la participation publique en diffusant des informations utiles et claires soutenues par des outils de communication appropriés.

b. Le partenaire du lieu : m2A - Mulhouse Alsace Agglomération

Description de m2A

<http://www.mulhouse-alsace.fr/>

Suite à sa fusion avec la Communauté de communes Porte de France Rhin Sud, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) est composé depuis le 1^{er} janvier 2017 de 39 communes* dont Riedisheim. M2A compte 277 999 habitants. Elle fait partie du Pays de la Région mulhousienne et est la 3^{ème} agglomération, de la Région Grand Est. La nouvelle gouvernance est articulée autour de nouvelles instances : le comité d'impulsion, le bureau, les ateliers-projets, le forum et le conseil d'agglomération.

Rôle de m2A

La Communauté d'Agglomération développe pour les communes qui la composent les compétences suivantes : Aménagement de l'espace communautaire ; Chauffage urbain ; Cohésion sociale ; Culture et tourisme ; Développement durable ; Développement économique ; Enseignement supérieur ; Emploi ; Equipements sportifs ; Habitat et logement ; Périscolaire ; Personnes âgées ; Petite enfance ; Prévention et citoyenneté ; Propreté et collecte ; Transport et déplacement.

Gestion de la plaine sportive de Riedisheim

M2A propose une offre d'équipements sportifs de tout premier plan. Mulhouse Alsace Agglomération soutient le sport et la culture, à travers des subventions, mais également des équipements. M2A a en gestion la Plaine Sportive du Waldeck de Riedisheim.

**Baldersheim, Battenheim, Bantzenheim, Berrwiller, Bollwiller, Bruebach, Brunstatt-Didenheim, Chalampé, Dietwiller, Eschentzwiller, Feldkirch, Flaxlanden, Galfingue, Habsheim, Heimsbrunn, Hombourg, Illzach, Kingersheim, Lutterbach, Morschwiller-le-Bas, Mulhouse, Niffer, Ottmarsheim, Petit-Landau, Pfastatt, Pulversheim, Reiningue, Richwiller, Riedisheim, Rixheim, Ruelisheim, Sausheim, Staffelfelden, Steinbrunn-le-Bas, Ungersheim, Wittelsheim, Wittenheim, Zillisheim, Zimmersheim.*

2. Présentation du projet

a. Description du projet

La coupe du monde de football se déroule cette année en Russie avec 64 matchs sur une période d'un mois entre le 14 juin et le 15 juillet 2018.

Riedisheim étant une ville dynamique qui souhaite suivre les tendances, la Ville et les élus décident de créer une Fan-Zone à Riedisheim. L'événement accueillera les supporters et les familles dans une ambiance festive. Ils pourront suivre les retransmissions de certains matchs sur grand écran à la plaine sportive du Waldeck.

Pour créer un événement d'une telle ampleur, la Ville de Riedisheim souhaite associer les associations locales pour les animations. Les animations permettront de rendre l'événement plus familial et impliquera les jeunes.

L'entrée à la Fan-Zone est entièrement gratuite et ne sera pas à caractère commercial. La Ville pourra diffuser de la publicité concernant les commerces locaux et les sponsors.

Le site sera ouvert 2h avant chaque match et fermera 1h après la fin du match. Le nombre de personnes attendues est de 1500 personnes par match.

b. Objectifs du projet

Voir les matchs

La vocation première d'une fan-zone est de rassembler les supporters qui n'ont pas de billets aux matchs. Ils se réunissent devant un grand écran situé dans un lieu public accessible à tous.

Se détendre et passer un moment convivial

En famille ou entre amis, les spectateurs se réunissent pour partager ensemble un moment convivial, échanger avec les uns et les autres et ainsi se divertir.

Se restaurer et se désaltérer

Des stands sont mis à disposition pour plus de convivialité. Deux points de restauration sont prévus : l'un proche de l'entrée et l'autre après les gradins couverts. En restauration salée, des food-truck proposeront des sandwiches jambon beurre, fromage, viennoise, frites avec sauces au choix (moutarde, ketchup, mayonnaise). La restauration sucrée proposera des crêpes au sucre, Nutella et nature ou des glaces. Des boissons seront également proposées au public et servies dans des verres consignés.

Privilégier des moments en famille

Le Football Club Riedisheim, avec l'animateur jeunesse de la commune de l'agglomération, proposera éventuellement des animations pour les adolescents (11-17 ans).

c. Informations pratiques

Le lieu

La plaine sportive et le centre équestre du Waldeck (ANNEXE 1)

En limite du tissu urbain mais insérée dans un écrin de forêt, la plaine sportive s'étend sur quelques hectares et regroupe des terrains de sports accolés au centre équestre. On peut y pratiquer de multiples activités sportives : foot, tennis, équitation, tir à l'arc, roller, quilles...

Le lieu est idéal pour y accueillir le public car il est spacieux et permet d'exploiter le site pour mettre en place un écran au milieu du stade, installer des points de restauration, des buvettes et des animations. De plus, les gradins offrent une capacité de 300 places en cas de pluie.

Les dates des matchs

Les élus de Riedisheim et le Football Club Riedisheim (FC Riedisheim) se sont réunis pour sélectionner les matchs à retransmettre sur écran. La Ville de Riedisheim propose donc la rediffusion de 22 matchs sur 17 dates.

N°	Date	Match	Diffusion	Pays	Groupe
1	Vendredi 15 juin	Match à 20h	BeIN TF1	Portugal-Espagne	B
2	Samedi 16 juin	Match à 12h	BeIN TF1	France - Australie	C
3	Dimanche 17 juin	Match à 17h	BeIN TF1	Allemagne – Mexique	F
4		Match à 20h	BeIN TF1	Brésil – Suisse	E
5	Jeudi 21 juin	Match à 17h	BeIN	France – Pérou	C
6	Samedi 23 juin	Match à 20h	BeIN	Allemagne – Suède	F
7	Lundi 25 juin	Match à 20h	BeIN	Espagne – Maroc	B
8	Mardi 26 juin	Match à 16h	BeIN TF1	Danemark – France	C
9	Mercredi 27 juin	Match à 20h	BeIN	Serbie-Brésil	E
10	Jeudi 28 juin	Match à 20h	BeIN	Angleterre - Belgique	G
11	Samedi 30 juin	Match à 16h	BeIN	1C-2D	8ème
12		Match à 20h	BeIN TF1	1A-2B	8ème
13	Dimanche 1 ^{er} juillet	Match à 16h	BeIN TF1	1B-2A	8ème
14		Match à 20h	BeIN TF1	1D-2C	8ème
15	Vendredi 6 juillet	Match à 16h	BeIN TF1	1A ou 2B- - 1C ou 2D	Quart
16		Match à 20h	BeIN TF1	1E ou 2F – 1G ou 2H	Quart
17	Samedi 7 juillet	Match à 16h	BeIN TF1	1F ou 2E – 1H ou 2G	Quart
18		Match à 20h	BeIN	1B ou 2A – 1D ou 2C	Quart
19	Mardi 10 juillet	Match à 20h	TF1 BeIN	Vainqueurs Q1-Q2	Demi
20	Mercredi 11 juillet	Match à 20h	TF1 BeIN	Vainqueurs Q3- Q4	Demi
21	Samedi 14 juillet	Match à 16h	TF1 BeIN	Perdant D1 - D2	3è place
22	Dimanche 15 juillet	Match à 17h	TF1 BeIN	Vainqueur D1-D2	Finale

NB : Pour prendre connaissance de la totalité des matchs de la Coupe du Monde, se rendre en ANNEXE 2.

3. Public et campagne de promotion

a. Campagne de communication

LA COMMUNICATION INTERNE

Les outils de communication interne à la Ville

Le service communication de la Ville de Riedisheim va communiquer à travers les divers canaux existants, à savoir : le *site internet de la ville* (<http://villederiedisheim.fr/fan-zone-riedisheim-coupe-du-monde-2018/>), la *page Facebook* de la ville (<https://www.facebook.com/riedisheim/>), le *journal papier de la Ville*.

L’Affichage, les flyers

Des affiches accompagneront un fléchage urbain afin d’annoncer l’événement et orienter le public vers la plaine sportive de Riedisheim. Les habitants de Riedisheim recevront dans leurs boîtes aux lettres des flyers avec les informations de la fan-zone et le plan du lieu. (ANNEXE 3)

LA COMMUNICATION EXTERNE

La Radio

Virgin Radio, partenaire de l’événement, annoncera les matchs qui seront rediffusés à la plaine sportive de Riedisheim.

Nous souhaitons également contacter *Top Music* pour des annonces.

D’autres radios pourront diffuser des spots publicitaires.

La Presse

L’événement sera couvert dans la presse régionale avec *L’Alsace* (déjà partenaire) et les *DNA* pour annoncer les matchs. Des journalistes seront sollicités pour se rendre sur l’événement et écrire un ou plusieurs articles concernant la Fan-Zone.

La *presse locale* comme le journal *M2A* pourra relayer l’information.

La communication web

L’actualité et l’agenda du *Journal des sorties Haut-Rhin* (JDS) seront actualisés et repris également dans la presse écrite.

NTV68, le nouveau média local sur le Web, pourra poster des vidéos de la Fan-Zone en direct de la plaine sportive de Riedisheim.

La télévision

France 3 Grand Est sera sollicité pour communiquer sur l’événement et annoncer au niveau régional la Fan-Zone Riedisheim 2018.

b. Public ciblé

Les supporters

La Fan-Zone permet aux supporters de se réunir pour partager un moment convivial devant les matchs.

Les familles

La Ville de Riedisheim organise de manière régulière des manifestations pour tous quasiment chaque mois. Le mois de juin/juillet sera consacré à la Fan-Zone et accueillera les familles. Les animations mises à disposition permettront aux enfants de se divertir. (voir page 5 le paragraphe CJR)

4. Modèle économique prévisionnel

a. Le budget

Afin d'évaluer les retombées économiques, nous avons étudié les dépenses et les recettes de la fan-zone. Cet événement n'a pas pour objectif d'être rentable mais de créer un événement sportif et jeune en mettant en avant la visibilité de la Ville et des sponsors.

BUDGET FAN-ZONE

DEBITS	Montant TTC	CRÉDIT	Montant TTC
Location Ecran	29 000,00 €	Sponsors	20 000,00 €
PARO Sécurité	31 000,00 €		
APAVE	1 000,00 €		
Dépenses Buvette	55 000,00 €	Recettes Buvette	101 750,00 €
Communication	15 750,00 €	Ville de Riedisheim	10 000,00 €
TOTAL	131 750,00 €	TOTAL	131 750,00 €

b. Les prestataires

La location d'un écran géant durant 1 mois avec WEBER VIDEO

Écran plein air 16/9^e LED 24m2 10mm nécessaire pour une luminosité extérieure.

Le pitch de 6mm permet une meilleure qualité de l'image. Pour avoir une qualité optimale de l'écran, les spectateurs seront placés à plus de 8 mètres de l'écran.

L'assistance à la rédaction d'une notice de Sécurité par l'APAVE.

L'APAVE quantifie les besoins au réel en matière de sécurité pour un tel événement classé ERP (Établissement Recevant du Public). La Commission de sécurité valide ensuite les moyens, ce qui permet à la Ville de Riedisheim de respecter les règles de sécurité.

Prestations de Sabrina Battaglia, chargée de mission Culture

La Ville de Riedisheim organise pour la première fois une Fan-Zone à Riedisheim. C'est pourquoi elle a fait appel à un prestataire extérieur Riedisheimois pour l'élaboration d'un modèle économique prévisionnel concernant la Fan-Zone, son support à la coordination de l'événement et à la recherche de sponsors.

La Sécurité avec PARO Sécurité

Le nombre d'agents dépend du nombre de personnes présentes sur le site et de l'évaluation de l'APAVE. Pour 1500 personnes, nous comptons 10 agents de sécurité, 2 maîtres-chiens et un chargé d'exploitation pour coordonner les équipes.

5. Opportunités de partenariats

a. Intérêts pour le sponsor de financer la Fan-zone

Le sport, un support idéal

Médiatique et convivial le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture. Le sponsoring d'un événement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. Le sponsoring sportif est supérieur à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

La Visibilité

Nous espérons atteindre 1 500 personnes par match. Acquérir de la visibilité permet d'obtenir une meilleure notoriété. Les spots publicitaires des sponsors seront diffusés 2 heures avant le début du match, pendant les mi-temps et 1 heure après le match.

Être présent lors d'un tel événement vous permet également de présenter votre vitrine de produits.

La Notoriété

IL s'agit de se faire connaître des spectateurs et acteurs économiques présents sur place.

C'est l'occasion de montrer que vous êtes présent et que vous êtes dynamique. Votre entreprise sera présente sur tous les outils de communication et profitera de la couverture médiatique de l'événement.

Être dynamique et s'investir au sein de la Ville

Sponsoriser la Fan-zone et apporter son soutien au projet et à la Ville de Riedisheim. La Ville est assimilée à une image dynamique, vous le serez aussi.

Les avantages fiscaux

Pratiquer le sponsoring peut donner accès à des réductions fiscales à hauteur de 60% selon certaines conditions. Il est également moins coûteux que l'achat de publicité médiatique. Vous pouvez également penser à faire des dons.

b. Les retombées

Dans toute l'Alsace, seulement deux villes mettent en place une fan-zone sur une période d'un mois : la Ville de Guebwiller et la Ville de Riedisheim. L'année dernière, pour la coupe européenne de football, Guebwiller a attiré un public de plus de 6000 personnes pour la finale alors qu'il prévoyait 500 personnes par jour (ANNEXE 4). Les supporters venaient principalement d'Alsace central et d'Alsace du Sud.

Riedisheim est situé aux portes de la Sundgau, la Suisse, l'Allemagne et les Vosges. Les supporters vont se précipiter du côté de Mulhouse Alsace agglomération.

En sponsorisant la Fan-zone Riedisheim 2018, vous êtes certains de toucher un grand nombre de personnes situées dans votre zone géographique.

c. Les moyens financiers

Nous cherchons des financements à hauteur de 20 000 euros pour nous permettre de mener à bien cet événement. La Ville de Riedisheim aura pour seules recettes, le financement des sponsors et la buvette. Ne pouvant à ce jour quantifier précisément les ventes de la buvette, nous comptons sur nos sponsors pour soutenir l'événement.

Si vous croyez en notre projet et en notre ville, vous avez la possibilité de nous apporter votre aide avec le financement de votre choix. Nous pourrions en discuter ensemble lors d'un entretien individuel et vous pourriez nous exposer vos exigences en terme de visibilité lors de cet événement.

Selon les financements accordés, plusieurs formules vous sont proposées.

Formule 1 - Dons

- ✓ Dons financiers ou possibilité de proposer une animation à destination du jeune public.

Formule 2 – Tarif 500 €

- ✓ Visibilité sur la bâche des sponsors à l'entrée du site de la Fan-zone
- ✓ Visibilité sur le site internet de la Ville de Riedisheim : <http://villederiedisheim.fr/fan-zone-riedisheim-coupe-du-monde-2018/>
- ✓ Visibilité sur la page Facebook de la Ville de Riedisheim : <https://www.facebook.com/riedisheim/>

Formule 3 – Tarif 1 000 €

- ✓ Visibilité sur la bâche des sponsors à l'entrée du site de la Fan-zone
- ✓ Visibilité sur le site internet de la Ville de Riedisheim : <http://villederiedisheim.fr/fan-zone-riedisheim-coupe-du-monde-2018/>
- ✓ Visibilité sur la page Facebook de la Ville de Riedisheim : <https://www.facebook.com/riedisheim/>
- ✓ Diffusion de votre logo sur l'écran géant avant la diffusion des matchs (2h avant), pendant la mi-temps et après le match

Formule 4 – Tarif 2 500 €

- ✓ Visibilité sur la bâche des sponsors à l'entrée du site de la Fan-zone
- ✓ Visibilité sur le site internet de la Ville de Riedisheim : <http://villederiedisheim.fr/fan-zone-riedisheim-coupe-du-monde-2018/>
- ✓ Visibilité sur la page Facebook de la Ville de Riedisheim : <https://www.facebook.com/riedisheim/>
- ✓ Diffusion de votre logo sur l'écran géant avant la diffusion des matchs (2h avant), pendant la mi-temps et après le match
- ✓ Affichage de banderoles publicitaires : 110 mètres sur le stade en face des gradins, 2 fois 73 mètres de chaque côté du stade, sur les barrières Vauban installées à chaque parking et à l'entrée du site

Formule 5 – Tarif 4 000 €

- ✓ Visibilité sur la bâche des sponsors à l'entrée du site de la Fan-zone
- ✓ Visibilité sur le site internet de la Ville de Riedisheim : <http://villederiedisheim.fr/fan-zone-riedisheim-coupe-du-monde-2018/>
- ✓ Visibilité sur la page Facebook de la Ville de Riedisheim : <https://www.facebook.com/riedisheim/>
- ✓ Diffusion de votre vidéo publicitaire sur l'écran géant avant la diffusion des matchs (2h avant), pendant la mi-temps et après le match
- ✓ Affichage de banderoles publicitaires : 110 mètres sur le stade en face des gradins, 2 fois 73 mètres de chaque côté du stade, sur les barrières Vauban installées à chaque parking et à l'entrée du site
- ✓ Possibilité de mettre en avant tout type de PLV : distribution de flyers, goodies...

Formule 6 – Supérieur à 4 000 €

- ✓ Visibilité sur la bâche des sponsors à l'entrée du site de la Fan-zone
- ✓ Visibilité sur le site internet de la Ville de Riedisheim : <http://villederiedisheim.fr/fan-zone-riedisheim-coupe-du-monde-2018/>
- ✓ Visibilité sur la page Facebook de la Ville de Riedisheim : <https://www.facebook.com/riedisheim/>
- ✓ Diffusion de votre vidéo publicitaire sur l'écran géant avant la diffusion des matchs (2h avant), pendant la mi-temps et après le match
- ✓ Affichage de banderoles publicitaires : 110 mètres sur le stade en face des gradins, 2 fois 73 mètres de chaque côté du stade, sur les barrières Vauban installées à chaque parking et à l'entrée du site
- ✓ Possibilité de mettre en avant tout type de PLV : distribution de flyers, goodies...
- ✓ Encart publicitaire gratuit dans le supplément 4 pages du journal L'Alsace pour les Journées d'Automne de Riedisheim. Impression en 40 000 exemplaires. Publication en septembre.

ANNEXES

FAN ZONE RIEDISHEIM

ENTRÉE DE LA FAN ZONE CONSIGNES DE SECURITÉ

La Fan Zone est ouverte à tous gratuitement. Dans le cadre du plan Vigipirate, une fouille est effectuée à chaque entrée. Est refusé sur place tout objet encombrant : glacière, bouteille d'eau, bouteille en verre, valise ou gros sac (voir la liste complète sur www.riedisheim.fr). Tous les objets prohibés seront saisis et non restitués.

FAN ZONE
1500 places, tribune accessible uniquement par temps de pluie

ÉCRAN GÉANT
24 m²

ENTRÉE

P1
70 places

P2
50 places

P3
80 places

P4
80 places

PLAINE SPORTIVE DU WALDECK
RUE DES BOIS - RIEDISHEIM

1500 PLACES MAX

OUVERTURE 2H AVANT MATCH

BUVETTE ET RESTAURATION

MESURES DE SÉCURITÉ
Retrouvez toutes les mesures de sécurité sur www.riedisheim.fr

COVOITURAGE OBLIGATOIRE
3 personnes ou plus : P1, P2, P3 et P4
Moins de 3 personnes : P5, P6, P7, P8, P9 et P10
Plan des parkings sur www.riedisheim.fr

Soléo
20 56
Arrêt Waldeck à 100m

RETROUVEZ TOUTES LES INFOS SUR
WWW.RIEDISHEIM.FR
Contact : fanzone@riedisheim.fr

ANNEXE 2: Dates complètes des matchs de la coupe du monde de football
25 dates – 64 matchs. Les matchs grisés sont ceux retransmis par la Ville de Riedisheim.

*En jaune les dates confirmées des matchs de retransmissions à Riedisheim
 En gris les dates en option des matchs de retransmissions à Riedisheim*

Date	Groupe	Pays	Pays	Horaire
Jeu 14-juin	A	RUSSIE	ARABIE SAOUDITE	17:00
Ven 15-juin	A	EGYPTE	URUGUAY	14:00
Ven 15-juin	B	MAROC	IRAN	17:00
Ven 15-juin	B	PORTUGAL	ESPAGNE	20:00
Sam 16-juin	C	FRANCE	AUTRALIE	12:00
Sam 16-juin	D	ARGENTINE	ISLANDE	15:00
Sam 16-juin	C	PEROU	DANEMARK	18:00
Sam 16-juin	D	CROATIE	NIGERIA	21:00
Dim 17-juin	E	COSTA RICA	SERBIE	14:00
Dim 17-juin	F	ALLEMAGNE	MEXIQUE	17:00
Dim 17-juin	E	BRESIL	SUISSE	20:00
Lun 18-juin	F	SUEDE	COREE DU SUD	14:00
Lun 18-juin	G	BELGIQUE	PANAMA	17:00
Lun 18-juin	G	TUNISIE	ANGLETERRE	20:00
Mar 19-juin	H	COLOMBIE	JAPON	14:00
Mar 19-juin	H	POLOGNE	SENEGAL	17:00
Mar 19-juin	A	RUSSIE	EGYPTE	20:00
Mer 20-juin	B	PORTUGAL	MAROC	14:00
Mer 20-juin	A	URUGUAY	ARABIE SAOUDITE	17:00
Mer 20-juin	B	IRAN	ESPAGNE	20:00
Jeu 21-juin	C	DANEMARK	AUSTRALIE	14:00
Jeu 21-juin	C	FRANCE	PEROU	17:00
Jeu 21-juin	D	ARGENTINE	CROATIE	20:00
Ven 22-juin	E	BRESIL	COSTA RICA	14:00
Ven 22-juin	D	NIGERIA	ISLANDE	17:00
Ven 22-juin	E	SERBIE	SUISSE	20:00
Sam 23-juin	G	BELGIQUE	TUNISIE	14:00
Sam 23-juin	F	COREE DU SUD	MEXIQUE	17:00
Sam 23-juin	F	ALLEMAGNE	SUEDE	20:00
Dim 24-juin	G	ANGLETERRE	PANAMA	14:00
Dim 24-juin	H	JAPON	SENEGAL	17:00
Dim 24-juin	H	POLOGNE	COLOMBIE	20:00

Date	Groupe	Pays	Pays	Horaire
Lun 25-juin	A	URUGUAY	RUSSIE	16:00
Lun 25-juin	A	ARABIE SAOUDITE	EGYPTE	16:00
Lun 25-juin	B	IRAN	PORTUGAL	20:00
Lun 25-juin	B	ESPAGNE	MAROC	20:00
Mar 26-juin	C	DANEMARK	FRANCE	16:00
Mar 26-juin	C	AUSTRALIE	PEROU	16:00
Mar 26-juin	D	NIGERIA	ARGENTINE	20:00
Mar 26-juin	D	ISLANDE	CROATIE	20:00
Mer 27-juin	F	COREE DU SUD	ALLEMAGNE	16:00
Mer 27-juin	F	MEXIQUE	SUEDE	16:00
Mer 27-juin	E	SERBIE	BRESIL	20:00
Mer 27-juin	E	SUISSE	COSTA RICA	20:00
Jeu 28-juin	H	JAPON	POLOGNE	16:00
Jeu 28-juin	H	SENEGAL	COLOMBIE	16:00
Jeu 28-juin	G	ANGLETERRE	BELGIQUE	20:00
Jeu 28-juin	G	PANAMA	TUNISIE	20:00
Sam 30-juin	8ème	1C	2D	16:00
Sam 30-juin	8ème	1A	2B	20:00
Dim 1-juil.	8ème	1B	2A	16:00
Dim 1-juil.	8ème	1D	2C	20:00
Lun 2-juil.	8ème	1E	2F	16:00
Lun 2-juil.	8ème	1G	2H	20:00
Mar 3-juil.	8ème	1F	2E	16:00
Mar 3-juil.	8ème	1H	2G	20:00
Ven 6-juil.	Quart	1A ou 2B	1C ou 2D	16:00
Ven 6-juil.	Quart	1E ou 2F	1G ou 2H	20:00
Sam 7-juil.	Quart	1F ou 2E	1H ou 2G	16:00
Sam 7-juil.	Quart	1B ou 2A	1D ou 2C	20:00
Mar 10-juil.	Demi	Vainqueur Q1	Vainqueur Q2	20:00
Mer 11-juil.	Demi	Vainqueur Q3	Vainqueur Q4	20:00
Sam 14-juil.	3è pl	Perdant D1	Perdant D2	16:00
Dim 15-juil.	Finale	Vainqueur D1	Vainqueur D2	17:00
		22 matchs	3 matchs	

22 MATCHS DANS LA FAN ZONE RIEDISHEIM

PHASE DE POULES

- VENDREDI 15 JUIN -		
PORTUGAL	20:00	ESPAGNE
- SAMEDI 16 JUIN -		
FRANCE	12:00	AUSTRALIE
- DIMANCHE 17 JUIN -		
ALLEMAGNE	17:00	MEXIQUE
BRESIL	20:00	SUISSE
- JEUDI 21 JUIN -		
FRANCE	17:00	PEROU
- SAMEDI 23 JUIN -		
ALLEMAGNE	20:00	SUEDE
- LUNDI 25 JUIN -		
ESPAGNE	20:00	MAROC
- MARDI 26 JUIN -		
DANEMARK	16:00	FRANCE
- MERCREDI 27 JUIN -		
SERBIE	20:00	BRESIL
- JEUDI 28 JUIN -		
ANGLETERRE	20:00	BELGIQUE

ELIMINATIONS DIRECTES

- SAMEDI 30 JUIN -		
1C	16:00	2D
1A	20:00	2B
- DIMANCHE 1 JUILLET -		
1B	16:00	2A
1D	20:00	2C
- VENDREDI 6 JUILLET -		
1A OU 2B	16:00	1C OU 2D
1E OU 2F	20:00	1G OU 2H
- SAMEDI 7 JUILLET -		
1F OU 2E	16:00	1H OU 2G
1B OU 2A	20:00	1D OU 2C
- MARDI 10 JUILLET -		
VAINQUEUR Q1	20:00	VAINQUEUR Q2
- MERCREDI 11 JUILLET -		
VAINQUEUR Q3	20:00	VAINQUEUR Q4
- SAMEDI 14 JUILLET -		
PERDANT D1	16:00	PERDANT D2

FINALE

- DIMANCHE 15 JUILLET -		
VAINQUEUR D1	17:00	VAINQUEUR D2



2018
FIFA WORLD CUP
RUSSIA

FAN ZONE

RIEDISHEIM

PLAINE SPORTIVE DU WALDECK
RUE DES BOIS - RIEDISHEIM



DU 15 JUIN AU 15 JUILLET 2018
22 MATCHS SUR ÉCRAN GÉANT
GRATUIT ET OUVERT À TOUS
BUVETTE ET RESTAURATION SUR PLACE



Retrouvez toutes les informations sur
www.riedisheim.fr
Contact : fanzone@riedisheim.fr

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR LA VILLE DE RIEDISHEIM
ET LE FC RIEDISHEIM AVEC LE SOUTIEN DE M2A



A Guebwiller, l'écran géant fait de la résistance



Plus d'information sur l'image Quelques tables, mais beaucoup de monde autour.
© SEBASTIEN BOZON, Sébastien Bozon

Lionel Pittet

Publié mercredi 22 juin 2016 à 10:56.

REPORTAGE

A Guebwiller, l'écran géant fait de la résistance

De nombreuses communes françaises ont renoncé à accueillir une fan-zone compte tenu du climat et des contraintes sécuritaires. Un des rares écrans géants en plein air du Haut-Rhin se tient sur la route du point culminant du massif des Vosges, le Grand Ballon. Il y avait foule pour France-Suisse

«Payet! Payet! Payet!» La simple apparition à l'écran du héros des Bleus en ce début d'Euro suffit à réveiller la foule. Il reste une petite demi-heure à jouer contre l'équipe de Suisse et si quelqu'un peut briser la douce monotonie du 0-0 qui se dessine, c'est bien le Réunionnais de West Ham. «C'est clair, il va encore mettre un but à dix secondes de la fin du match», glisse notre voisin, bière à la main et drapeau tricolore sur les épaules. Voilà le pronostic et le vœu de tout un pays, du stade de Lille où se déroule le match aux dix fan-zones officielles de l'Euro en passant par Guebwiller. C'est là, au pied du Grand Ballon – point culminant du massif des Vosges – que se dresse l'un des rares écrans géants en plein air du département du Haut-Rhin.

Nous sommes à mi-chemin entre Mulhouse et Colmar, à une cinquantaine de kilomètres de Bâle et de la frontière allemande. Guebwiller, ses 12 000 âmes, ses coteaux de vigne, son passé de haut lieu de l'industrie textile et, installée sur le parvis de l'hôtel de ville, sa «fan-zone». Rien de bien sorcier: un écran pour projeter le match, douze tables et des bancs pour le confort des premiers arrivés, deux chalets genre marché de Noël pour la petite restauration et, l'heure du coup d'envoi du troisième match de l'équipe de France approchant, plein de supporters enthousiastes, maquillés et emmaillotés. Ce pourrait être n'importe quelle petite ville de France. Sauf que beaucoup ont renoncé à organiser une telle manifestation compte tenu des contraintes sécuritaires et de l'état d'urgence.



Les supporters des Bleus donnent de la voix. Sébastien Bozon

La donne a changé depuis le Mondial 2014 et l'Euro 2012, deux tournois dont les rencontres avaient déjà été diffusées à Guebwiller. «Cette année, c'est beaucoup plus compliqué, explique Isabelle Schroeder, adjointe du maire aux animations, aux sports et à la jeunesse. Un mois avant le premier match, nous avons reçu de nouvelles directives. Il fallait fermer le périmètre, en contrôler l'accès et en assurer la sécurité.»

550 personnes maximum Pour assister à l'un des 17 matches retransmis, il faut montrer patte blanche. En plein centre-ville piéton, des barrières sont dressées – de 18h30 à 7h le lendemain matin – et les deux points d'accès gardés par des agents de sécurité privée. Ils sont six, ce soir, en plus des trois ASVP (agents de surveillance de la voie publique) guebwillerois, à fouiller tout le monde à l'entrée et à tenir le décompte de l'affluence. Maximum autorisé selon le cahier des charges: 550 personnes.



[Il faut passer par le contrôle de sécurité pour accéder au centre-ville piéton les jours de match, dès 18h30 et jusqu'à 7h le lendemain.](#) **Sebastien Bozon**

Cette logistique représente un coût supplémentaire. «La manifestation devait revenir à 15 000 euros à la ville à la base, ce sera finalement 20 000», précise Isabelle Schroeder. La différence n'est ni anodine, ni rédhibitoire. «La question que nous nous sommes posée n'a jamais été financière, soutient Francis Kleitz, maire depuis 2014. Nous devons surtout être en mesure de maîtriser notre événement. S'il y avait un problème, on serait vite amené à tout arrêter.»

Vu de la campagne alsacienne, la menace terroriste paraît assez diffuse, lointaine, mais la réalité de l'état d'urgence filtre bien jusqu'ici. «Les forces de l'ordre sont déjà très sollicitées, reprend le maire. Il faut bien réfléchir avant de leur donner du travail en plus. On l'a fait car on a confiance en cette manifestation, on la connaît. Mais la Gendarmerie aurait préféré qu'on y renonce.» Même au sein de la Municipalité, il y a eu débat. «Mais après tout, il ne faut pas se laisser impressionner, continue l'élu. La psychologie joue un rôle important dans l'état d'un pays. Cette manifestation est importante car la France est la terre de la liberté et il y a le mot fraternité dans sa devise.»

De l'argent pour les clubs

Guebwiller répond à un contexte compliqué par la simplicité d'une fête populaire. Et la joue collectif. Les barrières ont été mises à disposition par l'entreprise qui venait de terminer les travaux de réaménagement de la rue de la République, l'artère principale, tandis que l'écran est financé en partie par les commerçants locaux qui y diffusent leur publicité. Chaque soir, une association locale différente tient la buvette et le stand nourriture. Après les pompiers, les pêcheurs et les footballeurs, ce sont ce soir les volleyeurs qui tirent des bières et grillent des saucisses. «On a prévu 120 paires de merguez et 50 de viennoises, glisse Eric en tartinant une demi-baguette de harissa. Les soirs où la France joue, cela marche fort.» Derrière lui, Jonathan surveille le feu. «Cela fait une petite rentrée d'argent pour le club, ça permet de financer une partie de la saison.»



[Avant le coup de feu dans les chalets-buvettes.](#) **Sebastien Bozon**

Et tant pis si les Bleus sont ceux de Didier Deschamps et pas les volleyeurs de Laurent Tillie. «A mes yeux, c'est plus important que la France gagne les Jeux olympiques en volley que l'Euro, mais si on montrait ici un match de volley, il n'y aurait personne, reconnaît Jeanne, à la caisse. Le football permet de réunir plus de monde.»

Deux heures avant le match, les tables commencent à se remplir. Le salon de thé de la place, dont la terrasse donne sur l'écran géant, profite de la retransmission des matches pour jouer les prolongations en soirée. Des jeunes, des moins jeunes, beaucoup de garçons, pas mal de filles aussi. «C'est très mélangé, à l'image de la population de la ville. Il y a tous les âges, toutes les classes sociales», remarque Cédric. Lui aussi membre du club de volley, il a l'œil: il est chargé de veiller à ce que tout se passe bien et, surtout, à ce que personne n'introduise de l'alcool par-delà les barrières. «La menace d'attentats, franchement, on n'y pense pas, sourit-il. Les problèmes qu'on pourrait avoir sont plutôt liés à des mecs bourrés.» Mais ce soir, il n'y en a pas vraiment.



[Pas question d'empêcher les supporters de boire une bière, mais dans la limite du raisonnable: les personnes en état d'ébriété sont ramenées à la sortie de la fan-zone.](#) **Sebastien Bozon**

Publicités locales

Un temps, il a été question d'interdire formellement l'alcool dans le périmètre. «Mais un match de football sans une bière à la main, ce n'est pas pareil», sourit le maire, «grand fan de foot». Alors, on se contente d'interdire l'accès aux personnes en état d'ébriété ou de ne plus les servir, et d'empêcher les gens de venir avec leurs propres bouteilles. Comme dans les fan-zones officielles de l'UEFA.

Mais la comparaison s'arrête à peu près là. Pour le prix d'une pinte de bière devant l'écran de la fan-zone de Lille (6,50 euros), vous avez une boisson fraîche et un sandwich merguez à Guebwiller, plus 1,50 euro à laisser en pourboire au club de volley. Pas trace du matériel marketing des sponsors officiels de l'Euro. Et l'écran géant ne zappe sur BeIN qu'à quelques minutes du début du match. Avant cela, comme pendant la pause, défilent des pubs pour le salon de beauté du coin de la rue et le spécialiste du pneu de l'entrée de la ville. C'est bien Guebwiller qui s'approprie l'Euro, pas l'inverse.



[Pour 3 euros, on mange un sandwich merguez et on soutient le club de volley de Guebwiller.](#) Sebastien Bozon

Certains avouent même ne pas être venus spécialement pour le match, mais parce qu'il y avait du monde et la possibilité de boire un verre. Ils côtoient les vrais mordus de football, concentrés sur la prestation d'un Paul Pogba enfin brillant et des autres. La Suisse? Les gens n'en parlent pas beaucoup, même si beaucoup y travaillent. «Bien sûr, si on perd, je vais me faire chambrer au boulot, mais c'est de bonne guerre», sourit Yoann, qui bosse à Bâle. Pas trace d'une quelconque rivalité. «S'il y en a une, ce serait plutôt avec

l'Allemagne, sourit la volleyeuse Jeanne, qui skie parfois à Zinal. Non, la Suisse, pour moi, c'est un peu... *au-dessus*. C'est plus beau qu'ici, il y a plus d'argent, c'est un pays qu'on ne peut pas se payer.»

Le calme revient vite

A part en football, peut-être: personne ne voit les Bleus perdants ce soir. «Mon pronostic, c'est 2-1», lance un jeune à casquette. Las: les seules émotions fortes seront les tirs sur la transversale de Pogba et Payet. Aucun but ne sera marqué. Au coup de sifflet final, il ne faudra pas plus de dix minutes pour que Guebwiller retrouve son calme. Les chalets et terrasses ferment, le périmètre sécurisé se vide vite et paisiblement. «Il y a beaucoup de riverains et c'est long, un Euro, glisse Isabelle Schroeder. Alors on essaie de les ménager au maximum.» D'ailleurs, seules les rencontres de 21h sont retransmises; il serait plus difficile de restreindre l'accès de cette zone commerciale pendant les heures d'ouverture. Il faudra néanmoins réfléchir à une solution: premiers du groupe A, les Bleus joueront leur huitième de finale dimanche à 15 heures.



On croise le maire, qui s'est laissé maquiller les joues du drapeau français. «L'autre jour, quand Griezmann a marqué le premier but contre l'Albanie, tous les jeunes ici se sont levés et ont chanté la Marseillaise. L'élan d'enthousiasme est bien réel et fait du bien. Guebwiller est une ville avec des choses à régler, des friches industrielles, des bâtiments historiques en mauvais état, mais aussi beaucoup d'atouts qu'il faut utiliser.» Comme le pays. Comme les Bleus. Et si la France reprenait confiance grâce au football? «Ce ne sera pas suffisant, mais oui, ça peut aider.»

[La foule des grands soirs sur le parvis de l'hôtel de ville pour France-Suisse.](#) Sebastien Bozon